

NARRATIVAS AUDIOVISUALES

Dirigido a:

Alumnos que deseen conocer la verdadera naturaleza de la realidad audiovisual, muy distinta de la literaria o la teatral, así como las características que un arte secuencial como el cine o la televisión imponen al guionista. Dirigido tanto a personas que quieran trabajar en el medio como a estudiantes, críticos o personas interesadas en la narrativa audiovisual.

Objetivos:

Conocer y dominar las herramientas y recursos de los que dispone el guionista audiovisual. Aprender a aprovechar las características del medio en la construcción narrativa, ser capaces de narrar con imágenes, acciones y sonido, no sólo con palabras y diálogos. Analizar la narración audiovisual y evitar los errores “literarios” del guionista que empieza. Dominar el tiempo, el tono y la densidad narrativa propios del mundo audiovisual. Comprender que el arte del guionista es también un arte del montaje, tanto como el del montador o editor mismo. Descubrir la importancia y el poder de lo sugerido, de la elipsis, de los cambios temporales (flashback, flashforward, reordenamiento) y también otros recursos de la moderna narrativa audiovisual.

Metodología:

El contenido teórico del curso irá acompañado por el visionado constante de ejemplos audiovisuales que servirán para conocer los aciertos y hallazgos de una buena narración audiovisual, pero también los errores que se deben evitar. Se ofrecerá al alumno diferentes perspectivas, no sólo en la construcción narrativa más convencional, sino también la que procede de nuevas formas narrativas (narrativa no lineal, hipernarrativa, transmedia) y de la renovación de las clásicas, como las nuevas series de televisión americanas. En las clases también habrá contenido prácticos concebidos para que los alumnos aprendan a narrar con una perspectiva audiovisual.

Contenidos:

La narración audiovisual en sus diferentes componentes, desde el guión a todos los aspectos que afectan a la narración y que un guionista no debe considerar como ajenos, sino como propios, desde la realización, el montaje, los actores o todo tipo de elementos relacionados con el carácter secuencial, la imagen o el sonido. Los más de 20 planos narrativos con los que debe contar un guionista en su trabajo. Diferentes narrativas audiovisuales: clásica, convencional y las alternativas. Lo que ha supuesto y supone el fenómeno digital para la narrativa audiovisual.

Docente: Daniel Tubau. Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid. Director y guionista de televisión durante más de 20 años. Profesor de guión y dirección en ECAM Madrid, Universidad Carlos III o Universidad Nebrija. Autor de “*Las Paradojas del Guionista*” (reglas y excepciones en la práctica del guión); “*El Guión del siglo 21*” (el futuro de la narrativa en el mundo digital) y “*El secreto de la invención, técnicas de creatividad*”, entre otros libros.

Plaza Santa Ana 6 – 4º CP. 28012, Madrid. • Tel: 91 025 32 15

Horario de atención en Sede: 10 a 15hs / 19 a 23hs – Atención telefónica todo el día

info@factoriadelguion.com

www.factoriadelguion.com